

## Workshop Safe 2015

# “Nutrire il futuro. Innovazione per l'energia”

Auditorium Enel, Milano 16 luglio 2015

L'innovazione al centro del Workshop aperto dal Presidente SAFE **Raffaele Chiulli**. Ne hanno discusso, nella tavola rotonda moderata da **Laura Cardinali**, Responsabile Centro Studi SAFE, **Valerio Capizzi**, Head of Corporate Coverage Italy – ING Bank; **Ernesto Ciorra**, Head of Innovation and Sustainability – ENEL; **Fabrizio D'Eredità**, Business Unit Director – Google Italia; **Mauro Di Gamberardino**, CEO & Founder – Smart-I; **Nicola Ducani**, Business Development Manager – Emerson Process Management; **Massimo Lamperti**, CEO – Degrémont; **Salvatore Pinto**, CEO – Axpo Italia; **Danilo Troncarelli**, Manager Director Utility and Sustainability – Accenture Strategy. Ha aperto i lavori Raffaele Chiulli

L'innovazione è un concetto complesso e dalle mille facce, che anche nel settore energetico deve poter anticipare il cambiamento in atto, prevedendone gli effetti e i benefici. La sfida è quella di dare impulso a soluzioni che trasformino il modo di produrre, trasportare e consumare energia pensando ad un sistema che sarà molto presto diverso da quello a cui siamo abituati. Saper precorrere e gestire tale evoluzione rappresenterà la sopravvivenza per le aziende del settore che devono reinventare il proprio futuro. Serve dunque un approccio nuovo al business che sappia avvalersi della freschezza e creatività di start-up dinamiche che, come sottolineato da Mauro di Gamberardino, sappiano anche essere agili e rapide nell'affrontare i cambiamenti e nel passare dall'idea alla sua concretizzazione. Per Ernesto Ciorra sono tre le condizioni essenziali per realizzare l'innovazione: un'idea buona, un'execution ottima e un cliente che la apprezzi. L'innovazione non si “prova” si fa, ha ricordato Ciorra, anche a rischio di fare errori e con il coraggio di “ammazzare” i propri prodotti o modelli, alla ricerca del miglioramento continuo. Secondo Salvatore Pinto l'innovazione, che si concretizza in ciò che “migliora vita delle persone” permettendo alle aziende di ottenerne un ritorno economico, è un processo inevitabile e prevederne tempi e modi costituisce il vero vantaggio competitivo.

Nuove frontiere, realizzazione di un vantaggio competitivo e customer centricity, queste le caratteristiche dell'innovazione nella visione di Danilo Troncarelli, in particolare in un momento di grandi sfide per le utility impegnate ad affrontare la decrescita dei consumi, lo sviluppo della produzione unconventional, la generazione decentralizzata, la diffusione delle auto elettriche e del digitale. Di innovazione ha parlato anche Valerio Capizzi, sottolineando come il sistema bancario pur non avendo strumenti specifici a suo supporto, abbia, come nel caso di ING, percepito la stessa necessità di rinnovarsi per rispondere alle mutate esigenze del settore energetico orientandosi verso le FER.

Innovatore per antonomasia, Google ha portato il suo contributo al dibattito, illustrando come si fa innovazione al suo interno e come le proprie best practice innovative nella gestione dell'informazione possano essere un valido supporto alle aziende energetiche soprattutto nell'offerta di nuovi servizi ai clienti.

L'aspetto tecnologico, fondamentale parlando di innovazione, è stato al centro dell'intervento di Nicola Ducani che ha ricordato come Emerson si fortemente impegnata nella ricerca di soluzioni e servizi innovativi in particolare nell'efficienza energetica attraverso la diffusione di sistemi di monitoraggio wireless. Massimo Lamperti ha ricordato come possa essere realizzata innovazione anche nei processi, portando ad esempio con soluzioni di valorizzare dei rifiuti della depurazione delle acque. “Il cervello dell'innovatore – ha concluso Lamperti – non si ferma mai, quello che lo spinge è il coraggio di andare verso l'inesplorato”. Ai partecipanti al Master SAFE, reduci dalla visita ad Expo 2015, sono stati rivolti da tutti i relatori della tavola rotonda messaggi di incoraggiamento che li hanno invitati a investire sul proprio spirito innovativo diventando sempre più imprenditori di se stessi.

Il Workshop è stato realizzato in collaborazione con



con il supporto di

